

Studiegång med inriktning på Förlagskunskap inom Masterprogrammet i litteraturvetenskap i Uppsala

Bokförlagen har sedan länge en central roll inom den litterära kulturen. Inte sällan är de medskapande aktörer vid produktionen av litterära verk och i förmedlingen av böcker till läsare har de ofta en avgörande roll. I den digitala tidsåldern är många av förlagets traditionella kompetenser minst lika viktiga och efterfrågade som förr: urval, redigering, layout, marknadsföring.

Vid Litteraturvetenskapliga institutionen finns ett antal kurser med inriktning på förlagskunskap (30/37,5 hp). På tre av kurserna ges undervisning, en per termin enligt rullande schema (den fjärde innebär praktik). De kan läsas som fristående kurser, men går också att kombinera med varandra till en mångsidig utbildning på området. Studenter som är antagna till masterprogrammet har förtur till var och en av kurserna.

Kurserna syftar till att ge fördjupad kunskap om förlag och bokbransch i allmänhet, såväl historiskt som i nutid. De vill ge teoretiska och praktiska redskap för att förstå och arbeta i en föränderlig bransch där inte minst små aktörer spelar en allt mer aktiv roll. Kurserna ges med stark förankring i Avdelningen för litteratursociologi, som under flera decennier har arbetat med forskning om förlag och bokmarknad (författares villkor, bokhandelshistoria, läshistoria m.m.) Avdelningen är den kanske starkaste forskningsmiljön på området i Sverige.

Undervisningskurser med inriktning på förlagskunskap är följande:

Läsningens och bokens historia (7,5 hp) – Historiska perspektiv på hur den tryckta boken och dess föregångare och efterföljare som medium har utvecklats sedan antiken, samt aspekter på de olika läspraktiker och lässätt detta har fört med sig. Kursen vill fånga utvecklingslinjer från bokrullarnas till de digitala läshjälpmedlens tid, och därigenom synliggöra förändringar och konstanter i förhållandena mellan läsare, medier och marknad.

Förlagsstudier (7,5 hp) – Historiska och teoretiska perspektiv på hur förlagsverksamhet och bokbranschen har utvecklats, med tonvikt på cirka de två senaste seklerna. I kursen belyses de stora utvecklingslinjerna på bokmarknaden och verksamheten hos olika aktörer inom den, exempelvis författare, litterära agenter, förläggare, förlagsredaktör och bokhandlare.

Praktisk förlagskunskap (7,5 hp) – Kursen syftar till att ge grundläggande teoretiska och praktiska färdigheter för arbetet inom förlag. Den rymmer moment om korrekturläsning, redigering, arbete med program för desktop publishing (InDesign), författande av reklamtexter, m.m. Den avslutande examinationen består av att studenten producerar en portfölj (som hon eller han kan ta med sig ut i arbetslivet senare). Där redovisas ett eget utgivningsprojekt som bl.a. består av projektbeskrivning, bokkalkyl, marknadsföringsmaterial och distributionsplan.

På kurserna finns i regel inslag av studiebesök hos och av olika aktörer inom bokbranschen.

De tre undervisningskurserna kan kompletteras med:

Praktik (7,5 eller 15 hp) – Praktik på något förlag eller hos annan aktör inom branschen (bokhandel, litterär agentur, kulturtidskrift, etc.). Studenter som vill göra praktik med inriktning på förlagskunskap rekommenderas starkt att ha läst åtminstone Praktisk förlagskunskap (som ger en utmärkt konkret förberedelse), men helst de tre ovan nämnda kurserna.

Den som har gått de tre kurserna och gjort sin praktik på förlag erhåller ett särskilt diplom som säger att hon eller han har genomgått en studiegång med inriktning på förlagskunskap (med specifikation av kurserna).

Det finns också möjlighet att välja ämne för magister- eller masteruppsatsen med inriktning på förlagskunskap.

För information om kurstillfällen och förkunskapskrav (för läsning av fristående kurs), kontakta Emma Hortlund.

För information om litteraturlistor, kursstruktur och möjliga uppsatsämnen, kontakta antingen Ola Nordenfors (studierektor för masternivån) eller Johan Svedjedal (föreståndare för Avdelningen för litteratursociologi).

För samtliga kurser gäller att de ges i mån av resurser vid institutionen.

Emma Hortlund	emma.hortlund@littvet.uu.se	018 471 29 47
Ola Nordenfors	ola.nordenfors@littvet.uu.se	018 471 29 59
Johan Svedjedal	johan.svedjedal@littvet.uu.se	018 471 29 42